



Møteprotokoll

Utvalg: Styret Tromsø Ishockeyklubb

Dato: 26.11.2020 kl 18:00 – 20:15

Sted: Møtet gjennomført via Teams

Oppmøte:

Arild Hausberg (leder)
Eirik Evensen (forfall)
Helena Roos
Kim Eriksen
Carite Fønnebø
Ole Jensberg
= 5 til stede

Varamedlemmer:

Jeanette Welfler
Ingvild Grunnvåg
=2 til stede

Økonomimedarbeider:

Erik Johnsen

1. Godkjenning av innkalling og sakliste:

Godkjent.

2. Godkjenning av protokoll:

Godkjent.

3. Orientering økonomi/sport:

Hovedsponsorer og sponsorer for herrelaget er fakturert ut. Treningsavgift har blitt bokført, ca kr 200.000. Dette vil si at stort sett alt av treningsavgift har blitt betalt. Purringer er sendt ut for utestående treningsavgifter.

Det er kun Oldboys som har spurt om halv treningsavgift da de ofte ønsker å starte sesongen senere. Styret er av den formening at om et lag ønsker spesielle tilpasninger som er ulik de andre lagene i klubben, bør disse ta det opp som sak til årsmøtet 2021.

Vedtak:

'Reglement for økonomi og dugnad' enstemmig vedtatt.

Reglementet skal revideres mai 2021.

Reglementet ligger som vedlegg 1 til protokoll og vil publiseres på hjemmesidene.

'Retningslinjer for bruk av sosiale medier i Tromsø Ishockey' vedtas enstemmig.

Retningslinjene ligger som vedlegg 2 til protokoll og vil publiseres på hjemmesidene.

4. Orientering Sportslig utvalg:

Skriftlige trenerkontrakter og politiattester for sesongen 2020/2021 er i orden.

Årskullene 2005/2006 ønsker å hospitere hos U18. Av forsiktighetshensyn mtp smittevern vil ikke styret innvilge dette inntil videre.

5. Orientering Rekruttutvalg:

Rekrutteringsansvarlig fra Stavanger ishockey har ønsket kontakt med rekruttutvalget i TIHK, det vil være hensiktsmessig for TIHK å hente erfaringer derfra.

Rekruttering påvirkes negativt av koronasituasjonen.

6. Orientering Driftsutvalg:

Utvalget har etterspurt avklaring rundt bruk av lager i ishallen. At spillerne ikke kan bruke utstyrlager er noe som bl.a påvirker elevene på idrettslinja med ishockey som fag veldig negativt. Tromsø kommune har ikke gitt tilbakemelding på forespørsler om rengjøring.

Smittevernstiltak går stort sett bra men det er et fortsatt behov for oppfølging og dørvakter for å sikre at alle som er i ishallen registrerer seg.

Vedtak:

Helena Roos velges enstemmig som klubbens smittevernsansvarlig.

Birger Flønæs velges enstemmig som klubbens antidopingansvarlig.

7. Orientering Dommerutvalg:

Forbundet har vedtatt at det skal være fire dommere i førstedivisjonskamper, dette for å sørge for opptrening av dommere – kostnadene for ekstra dommer er tenkt tatt av forbundet.

8. Orientering Anleggsutvalg:

Klubben har søkt kommunen 25.11.2020 om overtagelse av drift av ishallen i tråd med tidligere vedtak. Brevet ligger som vedlegg 3 til protokoll.

Møtet hevet kl 20:15

Arild Hausberg (s)

Styreleder

Vedlegg 1:

Reglement for økonomi og dugnad i barne – og ungdomslagene (breddeidretten) i Tromsø Ishockey

Det er blitt sedvane at lagene administrerer konto selvstendig og forskjellig. Styret ser nå behov for å lage felles rutiner, både for å sikre at det er penger på konto, at det er budsjett som er enkelt å håndtere, samt få en felles lagfølelse. «En for alle -alle for en», er et beskrivende prinsipp i TIHK.

Dette reglement er laget med bakgrunn i økonomi *(fra Oslo Idrettskrets, NIF) og fra Veileder for dugnad utarbeidet av Norges Idrettsforbund, NIF.**

All dugnad og sponsorinntekter er til laget – ikke til det enkelte medlem/ spiller. Felles økonomi gjør at alle inntekter går til laget. Når økonomi er lagt inn i lagets kasse, finnes ingen eierskap for enkeltmedlemmer i den kassen, ingen kan ta tilbake igjen penger innbetalt i lagskassen, og ingen enkeltmedlemmer-/spiller har disposisjonsrett over deler av pengene i lagets kasse.

Barne -og ungdomslagene har ansvar for egen økonomi, med eget kort og egen innehaver av det. Alle innkjøp skal dokumenteres og kvitteringer sendes som PDF-fil på e post til adm@tromsohockey.com, tromsoeishockeyklubb@ebilag.com, samt til lagets økonomiansvarlige.

Lagene må selv budsjettere med forventede inntekter og utgifter for sesongen. Hvert lag må ha egen økonomi for å kunne reise og spille kamp i Norsk serie, i Sverige og til cup/ turneringer. Foresatte /spillere må forvente å betale en egenandel, ettersom inntekter ofte ikke tilsvarer kostnad for reiser. Desto mer dugnad og dermed penger laget har på konto, desto lavere egenandel.

INNETEKTER	
Sponsormidler	
Reiseutjevningssenger – kompensasjonsordning fra NIHF for lange reiser	
Puck kasting	
Lagdugnad/ adm av laget eks: salg av WC papir, blomster, kalender, sokker osv	
Klubbdugnad ved Herre og damelagets hjemmekamper - inntekten går til laget som drifter apparatet rundt kamp.	

Inntekter fra sponsor, dugnad skal gå til lagets aktiviteter i forbindelse med reiser til og fra kamp. Disse midlene skal ikke benyttes til treningsavgift eller medlemsavgift. Her har klubben et inkluderingsfond som kan bistå ved betalingsutfordringer.

UTGIFTER
Reiser med kost, losji
Innkjøp
Påmelding

Hvert lag skal velge ansvarlig tillitsvalgt for følgende funksjoner (disse er **pliktig** å være medlem i TIHK) :

- Lagleder med ansvar for informasjon, sosiale media, påmelding av lag, Min Idrett
- Økonomi har ansvar for budsjett, reiser, planering av opphold
- Materialforvalter: drift, drakter, første hjelp, is prepp, slipe skøyter
- Sekretariat har ansvaret for oppgaver knyttet til sekretariat
- Dugnadsansvarlig for hjemmekamper, organisere lagdugnad og adm klubbdugnad

Laget må dekke utgifter for

- Reiser for spillere
- Reiser for støtteapparatet: trenere og lagleder/ materialforvalter - i alt 3 personer. Da forutsettes det at alle er aktive ansvarlige. Alle voksne skal ha vandelsattest fra politiet.
- Overnatting, kost og losji. Trener bor på eget rom.
- Transport
- Påmeldingsavgift
- Honorar til trener for «borte helg». 2000kr (Ved 2 trenere, 1000 kr hver)

Lag som velger å servere tilreisende lag mat ved ankomst, må budsjettere med det, og selv organisere innkjøp.

Obs! Herre og damelaget har ikke samme muligheter til dugnad og inntekter så de har et eget oppsett for sin økonomi og egenandeler. Se eget skriv.

Klubbdugnad ved Herre -og damelagets hjemmekamper:

Disse dugnadene genererer gode inntekter til barn/ungdomslag. Dugnadene fordeles av Drift på forespørsel fra lagleder/dugnadsansvarlige på det enkelte lag. Dugnadene vises i klubbens interne kampkalender (Google Disk) som lagledere har tilgang til. Denne publiseres når serieoppsettet er vedtatt på høsten.

SEKRETARIAT

- 1 Speaker/DJ
- 1 Hockey Live
- Tavle
- 1 Skyggeprotokoll/skudd (+/-)
- 2 utvisningsboks/is og mål i pausen

KAFE/BILLETT/COVID

- Ansvarlig for arrangement
- 2 kafe
- 2 Billettsalg
- 1 support kafe
- 1 brannvakt/ Covid 19 ansvarlig
- 2 kakebakere
- Evt parkeringsvakt

Lag dugnad:

Organiseres av dugnadsansvarlig i samråd med lagleder og foreldre i laget. Legges ut som arrangement på SPOND, hvor hvert medlem kan velge om de vil delta på salg, stå som vakt, delta på 17. mai mm

Dersom et medlem velger å ikke delta, kan laget ikke forlange ekstra innbetaling eller noen form for konsekvenser.

Dugnad er frivillig og skal stå i rimelig forhold til medlemmenes faktiske evne til å bidra.

Dersom en foresatt i perioder ikke har mulighet å delta på dugnad, ta kontakt med drift@tromsohockey.com, det finnes som regel en løsning.

<https://www.idrettsforbundet.no/tema/retningslinjer/dugnad/>

Lagets egne hjemmekamper:

Alle U-lag må stille opp med eget apparat rundt laget for å avvikle hjemmekamper; sekretariat, transport, mottak i hall, innkjøp, servering, café og rydde. Dette er ikke definert som dugnad, men oppgaver som må gjennomføres - og som ingen kan betale seg fri for. Man kan bytte internt, med beskjed til dugnadsansvarlig i laget.

Alle medlemmer i laget skal ha mulighet å bli tatt ut på kamp, og få ta del av innsamlede midler.

Dersom en spiller ikke blir tatt ut til kamp av forskjellige grunner må dette tas med [sportsutvalget](#).

Dette har ikke noe med inntekt og dugnad å gjøre.

*<https://www.idrettsforbundet.no/idrettskrets/oslo/idrettslag1/okonomi/>

**https://www.idrettsforbundet.no/siteassets/idrettsforbundet/tema/retningslinjer/nif_dugnad---en-veileder.pdf

Vedtatt på styremøte november 2020, evalueres mai 2021

Vedlegg 2:

RETNINGSLINJER FOR BRUK AV SOSIALE MEDIER I TROMSØ ISHOCKEY

Tromsø ishockey (TIHK) hjemmeside: <https://www.tromsohockey.com/> er klubbens offisielle hjemmeside. Her ligger all informasjon om klubben. Referat, info om retningslinjer, treningstider og ansvarlige tillitsvalgte skal finnes tilgjengelig her. Webansvarlig er Kim R. Eriksen (2020-2021).

Aktuell informasjon oppdateres fortløpende. Etter årsmøte skal all kontaklinformasjon oppdateres.

Styret ønsker at kommunikasjon foregår via e-post til respektive utvalg; adm@tromsohockey.com, drift@tromsohockey.com, info@tromsohockey.com og sport@tromsohockey.com

TIHK har valgt å bruke **SPOND** <https://spond.com/client/> for å opprette arrangement, treninger, kamper og formidle informasjon til foreldre. Lagledere og støtteapparat er administrator for hvert enkelt lag. SPOND brukes også til avstemming, innlegg, oppmøteregistrering for smitteoppsporing, og gi oversikt at alle er invitert inn til arrangement.

Info om SPOND :» er spesielt utviklet for barneidrett. Det er en mobilapplikasjon for å organisere idrett, korps og andre grupper. Ved hjelp av denne tjenesten kan brukerne ha all organisering og kommunikasjon mellom lagledere, trenere, medlemmer og foreldre på ett sted. Den er fri for reklame, brukeren kan velge å ha den via e-post eller som app. All kommunikasjon blir samlet på ett sted, og ingen må ha appen. Få full kontroll på hvem som kommer, og del laget i undergrupper hvis dere har flere lag i årskullet. Legg inn treninger og kamper for hele sesongen raskt og enkelt, så gjør Spond resten av jobben. Både spillere og foreldre kan både svare og ta del i all kommunikasjon». (hentet fra SPONDS sider).

Som medlem blir man invitert inn av administrator med kode til sin gruppe.

Appen <https://spond.com/welcome/> lastes ned, bruk kode eller få invitasjon via e-post.

TIHK har opprettet kommunikasjonskanaler med hvert lag på **Facebook**, <https://www.facebook.com/> samt med de forskjellige gruppene Lagleder, Sekretariat og Materialforvaltere. Kun tillitsvalgt skal være administrator for gruppene. Informasjonen som legges ut skal være aktuell, med korrekt språkbruk. Styreleder, gruppeleder og webansvarlig skal ha tilgang til alle Fb-sider / lags-sider som er opprettet og brukes av TIHK. Foresatte kan ha egne grupper for mer privat informasjon om for eksempel dugnader – lagleder er administrator. En skal aldri ha diskusjoner om barn, prestasjoner eller resultater på disse sider.

Facebook (Fb) har egne retningslinjer og fjerner blant annet:

- Hatefulle ytringer og trusler mot enkeltpersoner eller grupper
- Ytringer om selvskading eller grov vold
- Falske profiler og profiler for grupper som fremmer terrorisme
- Pornografi, nakenbilder

Ungdomslagene kan ha egen *messenger gruppe* for info til hverandre på reiser mm. Lagleder og trener skal også være med i gruppen for å følge med på språkbruk, samt at alle er inkludert. De som ikke er på messenger må også få informasjon, og være inkludert.

Nettvettregler: Bilder og tekst skal ikke inneholde elementer av ironi, rasisme, pornografi, mobbing og/eller usaklige negative kommentarer. Respekter alltid opphavsrettigheter (man kan ikke fritt publisere bilder man finner gjennom f.eks. Google søk). Administratorer for både åpne, og lukkede, grupper på sosiale medier må være bevisst retningslinjene for publisering av innhold og bilder. Sosiale medier kan være en arena for mobbing.

Trenere og øvrige personer med tillitsverv i klubben skal være bevisst og ha respekt for sin rolle som tillitsperson i idrettslaget. Trenere og øvrige tillitspersoner er ansvarlig for at relasjon til utøvere er profesjonell og holdes på et trener - utøver nivå.

En representant fra styret/drift/adm/sport skal ha administratortilgang til alle grupper for å påse at klubbens regler følges, informasjon deles, og at brudd på retningslinjer ikke finner sted. Dersom innlegg bestrider reglene for TIHK eller Fb, har administrator fullmakt til å slette innlegg på klubbens Fb-sider. Uenigheter med ledelse eller innad i gruppen skal ikke løses på Fb, eller annen sosial media, det tas på møte sammen. Ved behov for møte hvor det ikke er mulig med fysisk oppmøte skal lagleder organisere Teams møte.

Instagram <https://www.instagram.com/tromsohockey/>

Ifølge tjenestens bruksbetingelser, er det ikke tillatt å publisere:

- Bilder av nakne eller delvis nakne personer
- Bilder med innhold av voldelig, diskriminerende, ulovlig, krenkende, hatefull, pornografisk eller seksuell karakter
- Privat eller konfidensiell informasjon
- Bilder som er tatt uten samtykke, eller andres åndsverk.

Snapchat, er en mobilapplikasjon for deling av foto og video. Etter valgt tidsgrense vil bildet eller videoen bli slettet fra mottakerens enhet og selskapets servere. Aldersgrense er 13 år. Snapchat er ikke en offisiell arena for TIHK, foresatte bes følge med på ungdommens bruk, og at alle får være med på grupper som er koblet til TIHK. Særlig forsiktighet bør utvises ved kommunikasjon som i hovedsak dreier seg om deling av bilder, derfor bør man være ekstra varsom med kontakt via Instagram, eller andre medier hvor bildeutveksling er det sentrale. Snapchat eller andre tilsvarende bildetjenester skal ikke benyttes.

<https://www.idrettsforbundet.no/idrettskrets/tromsogfinnmark/nyheter/arkiv-finnmark/foreldre-og-trenere-ma-vare-mer-kritiske-til-hva-de-legger-ut-pa-sosiale-medier/>

Bilder av barn og unge.

<https://www.datatilsynet.no/personvern-pa-ulike-omrader/skole-barn-unge/bilder-av-barn-pa-nett/sett-deg-inn-i-reglene/>

Hovedregelen er at du alltid skal be om samtykke fra alle som direkte eller indirekte kan gjenkjennes på et bilde før det publiseres. Dersom du ikke tar bildene i privat regi, men som ansatt ved skole, barnehage, fritidsaktivitet eller lignende, må du ha tillatelse også **før** bildet blir tatt.

Lagledere må innhente samtykke fra alle spillere som skal spille i norsk serie før sesongstart. Dette pga avtale som NIHF har med amedia. Om en spiller på et lag ikke ønsker å gi samtykke kan ingen kamper på dette laget streames.

Samtykkeskjema NIHF: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1-78mxfKd-2VeKjmYw6JSsSdt_em5OFiC

SPONSORER:

TIHK har til enhver tid sponsorer som finansierer mye av klubbens aktivitet. Disse skal ha god synlighet på all klubb bekledning. Alle lag skal alltid representere disse når de opptrer på vegne av klubben.

I tillegg skal sponsorer ha synlighet på sosiale medier. De skal "tagges" når lagene reiser og har aktivitet slik at de får uttelling for sitt bidrag.

Pr sesongen 20/21 er disse:

Avskjerming AS

Ishavskraft

Opprettet nov 2020-revideres okt 2021

Vedtatt av styret

Vedlegg 3:

Fra: Arild Hausberg <arildhaus@gmail.com>

Date: ons. 25. nov. 2020 kl. 11:32

Subject: TIHK ønsker å drifte Tromsø Ishall

To: <mette.mohag@tromso.kommune.no>, Heitmann, Jarle <jarle.heitmann@tromso.kommune.no>

Cc: Gunnar ORDFØRER Wilhelmsen <ordforer@tromso.kommune.no>, Styret <styret@tromsohockey.com>, Sport <sport@tromsohockey.com>

Hei.

Tromsø Ishockeyklubb (TIHK) har i de ca 10 år ishallen har vært i drift, vært desidert største bruker. Ishallen var en brukersuksess fra starten, behovet viste seg umiddelbart. For eksempel gikk TIHK fra ca 25 medlemmer (som brukte mest tid gjennom vintrene til å måke snø på utebanen på Templarheimen), til ganske raskt 200-250 medlemmer, nærmest over natten. Det er trangt om plassen i ishallen på kveldstid mhp å finne nok treningstid for alle lag og grupper som ønsker det, og helgene er i sesongen i samme situasjon pga arrangement rundt kampaktivitet. Jeg snakker her aktivitetsmessig om normalsituasjonen, ikke nå og tiden siden mars i år, i koronapandemi-tiden.

Vi har i disse erfaringsårene sett at vi som har den største skoen på, bør kunne få til enda bedre sportslig og kommersiell drift av ishallen. Hvis vi får større ansvar i dette.

Dette er derfor en henvendelse, en søknad, om drøftinger for å finne praktiske måter å overdra betydelig driftsansvar til oss i TIHK. For en periode fra 3 til 5 år, med evaluering jevnlig.

TIHK har søkt tidligere (2018), med negativt svar fra kommunen. Vi tok den gang avgjørelsen til etterretning, men vi var uenige i begrunnelsen. Tidene endrer seg hele tiden, vi håper Tromsø kommune kan se med en åpen inngang på saken igjen.

En tid for planlegging

Akkurat nå for tiden er situasjonen spesiell og lite aktuell, åpen hall er f.eks litt ute i horisonten mhp aktualitet, og aktivitetene fra alle brukere /idrettsklubber er svært preget av smittevern-dugnad. Men da er tiden straks mer passende for å diskutere om temaet 'Overdragelse av driftsansvar' kan la seg gjøre, og hvordan det kan løses, varighet, omfang, og mange praktiske spørsmål.

Overtakelsesdato

En oppstart av slik endret driftsansvar, bør være når korona-situasjonen er mer avklart, mer mot normal-situasjonen i samfunnet. Da kan alternativene være - slik vi subjektivt kan estimere pr dagens ståsted, at TIHK overtar drift fra 1.sept 2021, alternativt 1.1.2022 (for kommunen kan det naturlige regnskapsskillet ved årsskiftet kanskje være en foretrukken dato?).

Hva er vår motivasjon i TIHK?

Som den største bruker av ishallen erfarer vi at aktiviteten vår avhenger av en daglig drift som er mer 'hands on' enn det er i dag. Vi mener tilbudet kan justeres og

utnytted bedre til offentlighetens bruk, til TIHK's bruk, og samtidig dyrke godt samarbeid med alle andre nåværende brukere av ishallen.

Driften har også i seg kommersielle muligheter som vi tror ikke er utnyttet fullt ut, og dette er naturligvis også en motivasjon for oss som klubb - med i stor grad begrenset dugnadspreget økonomi. Slik drift krever organisert dugnadsjobbing på en annen måte enn i dag, samt at det bør være økonomi i dette til også lønnet arbeidskraft.

Utfordringer

Vi vet at lignende konsept har vært /trolig er, i funksjon andre steder i landet. Vi vet at noen ytrer bekymring for vår klubbs kapasitet i dette, samtidig med å drifte egenaktivitet i klubben. Også vi ser utfordringer, men vi mener dette er utfordringer, ikke problemer. Utfordringer er spennende og utviklende, problemer er som kjent mer tung materie.

Kommunens mulige motivasjon / politiske mål

Vi mener også mye av dette slik det drives i dag, ikke er innenfor en kommunes egentlige kjerneoppgaver, at slik drift kan i samarbeid med frivillige organisasjoner (her oss i TIHK), avlaste kommunen til mer fokus på de oppgaver kommunen har naturlig monopolansvar for. Samarbeid med frivillige organisasjoner (som oss i TIHK), er også klart innenfor uttalte politiske mål i Tromsø kommune. Vår henvendelse er således en konkretisering av slike mål.

Eiers forvaltningsansvar

Tromsø kommune eier ishallen, så ansvar og myndighet vil uansett naturlig ligge igjen hos kommunen. Men vi ser også erfaringsvis, at mye av daglig teknisk drift, vil passe godt å være i en slik driftsavtale med oss. Vi har i mange år mer og mer overtatt (gratis) kjøring av ismaskin for ispreparering - spesielt på kveldstid og i helger (sparer kommunen allerede der for ansettelser). Klubben har erfaringsinnsikt i kjøle- /frysesystemet fra flere hendelser gjennom årene i den sammenheng. Med mange hundre foreldre, er det også profesjonell kompetanse som kan benyttes hvis det organiseres og utnyttes hensiktsmessig.

Der klubben mangler spisskompetanse, vil det være alternativ å kjøpe dette der det finnes i markedet (som også kommunen til en viss grad må gjøre).

Idrettsrådets rolle som før

All timefordeling ser vi fortsatt for oss at foregår via Idrettsrådet. De er en god støttespiller for både kommunen og idrettsklubbene, og en rettferdig 3 part.

Sekundært kan vi nevne et ønske om å diskutere et kjøp av ishallen. Dette av samme årsaker som ovenfor.

Oppsummert:

Vi ønsker å komme i dialog med Tromsø Kommune med diskusjon omkring et eventuelt valg av ulike alternativ, inkludert utfordringer og mulighetene som ligger i dette.

På vegne av Tromsø Ishockeyklubb;
Arild Hausberg
styrets leder